

A stylized red letter 'V' logo with a thin red line extending from its right side, curving upwards and then downwards.

eles
promo

КТО МЫ?

Veles Promo – это агентство, которое выполняет полевые проекты любого масштаба и сложности

Veles Promo работает на Украинском рынке с 2007 года

Veles Promo – это масштабная рабочая полевая структура, которая существует и успешно реализовывает проекты с 2007 года

Veles Promo – это официальное юридическое лицо (с 2007 года) с возможностью оплаты за все полевые проекты по безналичному расчёту

www.velespromo.com

ТЕРРИТОРИЯ РАБОТЫ VELES PROMO



ПРОЕКТНАЯ СТРУКТУРА В РЕГИОНАХ

Региональный Операционный Менеджер
Дмитрий Трущ



Региональные супервайзеры
во всех областных
и крупных городах

Промоутеры, консультанты,
тайные покупатели,
мерчандайзеры
и другой полевой персонал

АГЕНТСТВА, С КОТОРЫМИ МЫ УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЛИ



Директор
Марина Белоголова



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В ЗОНУ КОМФОРТА

Директор
Кузнецова Анна



Директор
Алексей Кузнецов



Директор
Алина Фролова

БРЕНДЫ, С КОТОРЫМИ МЫ УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЛИ

GARNIER
OLIA

Kotex®

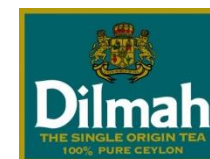
nutella
FERRERO

NOKIA

HUGGIES



Kleenex®



puffies

Живзак®

Canon

MONDORO



КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ



ЛОГИСТИКА



В случае необходимости мы можем оперативно организовать логистику любых материалов:

- Из Киева в регионы и обратно
- Из регионального центра в любой населенный пункт области
- Возможность аренды склада в любом населённом пункте

ОПЛАТА ПРОЕКТОВ

Мы готовы сотрудничать при трёх разных вариантах оплаты проектов:

- Предоплата
- Частичная предоплата, частичная постоплата
- Полная постоплата

В каждом конкретном случае мы готовы оговаривать условия оплаты

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Покрытие всех городов Украины

Гибкость бюджета

Работа с потребителем
непосредственно в ТТ

Непосредственный контакт с
потребителем в момент покупки

Вовлечение потребителя в
интерактивную коммуникацию

Работа с брендами, реклама
которых ограничена на ТВ / в СМИ

BTL

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ АГЕНТСТВАМ МАРКЕТИНГОВЫХ СЕРВИСОВ?

Организация любых полевых проектов под ключ /
ивент-проектов в любых городах

Частичная организация полевых проектов где у
агентства нет собственного персонала

Любая организационная помощь во всех регионах

Совместное участие в клиентских тендерах /
встречах с клиентом

НАШИ ПРОЕКТЫ



Подарочная акция от Raffaello!

При покупке пралин Raffaello покупатели могли поучаствовать в лотереи и получить один из гарантированных подарков: оригинальную открытку, букет цветов или подарочный сертификат от BROCARD.





Дегустация изысканных десертов Creamoire в крупных супермаркетах. Фондат, Тирамису, Панна-Котта - лучшие десерты по доступной цене.



Популяризация техники Canon. В ТРЦ устанавливается промостенд 10 кв.метров. На стенде устанавливается техника: принтеры, фотоаппараты. Ноутбук, с помощью которого можно зайти на сайт Canon Creative Park: <http://www.canon.com/c-park/> скачать и распечатать любую понравившуюся поделку. Задача промоутеров через игру и общение с детьми, показать родителям, как легко и просто с помощью техники Canon можно проводить время с детьми с пользой для себя и ребенка. На память каждый участник получил семейное фото и поделку.



Tefal®

Презентация техники Tefal в действии. Дегустация вкусных и полезных блюд. Донесение слогана «Tefal вкусно и полезно!»





На дегустации была представлена выкладка 10 видов чая эксклюзивной коллекции Lipton в пирамидках, а также гарантированные подарки при покупке чая.





Познакомили потребителей с двумя новыми вкусами обновленной линейки Эксклюзивной коллекции Lipton.

Было необходимо подчеркнуть премиальность и высокое качество Эксклюзивной линейки Lipton за счет особенностей продукта, переключить потребителей с конкурентного продукта. Дегустация проводилась на крупных открытых рынках и в лучших супермаркетах Украины.



Консультация клиентов сети Watsons по инновационной краске Garnier Olia в крупных городах Украины. Garnier Olia новая уникальная краска для домашнего использования, которая позволяет не только получить максимальную силу цвета, но и заметно улучшить качество волос.





Rise As One (Вставай как один) призывает болельщиков по всему миру объединиться вокруг темы футбола и наслаждаться красотой великой игры. Во время трансляции матчей в заведениях крупных городов Украины проходила подарочная акция от пива Bud - официального пива World Cup 2014. При покупке трех бокалов пива Bud объемом 0,5 л клиент получал возможность выбрать подарок: четвертый бокал бесплатно или скреч-карту, благодаря которой посетитель получает гарантированный приз - кепку, футболку, бокал или мяч от Bud.





Коллекция пригод від Живчик!

Центры обмена подарков от ТМ "Живчик". В обмен на крышечки с баллами клиенты получают подарки: 10 баллов – стакан с изображением континента, 30 баллов – футболка.



Проведение акции для Johnnie Walker в заведениях Днепропетровска. Посетители смогли попробовать три замечательных коктейля на основе виски, а также возможность выиграть чудесные подарки, в том числе поездку на двоих в Шотландию.



Amazing Day Ukraine

Организация тренинга для консультантов для компании Nokia в свободном пространстве Shelter.





КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ



Задачи акции: - донесение УТП (уникальных технических параметров) продукта ТМ «Труфалье De Luxe» до ЦА во время семплирования; - формирование знания продукта у ЦА; - стимулирование первой пробной и последующих покупок; Механика акции: в ТЗ работает один промоутер – девушка, одетая в брендированную промоформу. На промостойке лежат коробки конфет «Труфалье De Luxe». Промоутер находится в непосредственной близости с промотируемым продуктом. Во время посещения кондитерского ряда посетителей ТЗ, нашей ЦА, промоутер подходит к посетителю и предлагает попробовать новинку от АВК – конфеты «Труфалье De Luxe».

Результаты проведения промоакции: 630911 шт.
Количество проданных конфет (коробок 200 гр):
45366 шт.

**СПАСИБО ЗА ВАШЕ
ВНИМАНИЕ!**

trusch@velespromo.com
+38 096 5591440
velespromo.com